

項番	項目	内容
1	科目名	スポーツマーケティング
2	担当教員	藤本淳也
3	開講時期	春開講（5月～8月）、秋開講（10月～1月）
4	時間数	2時間
5	授業概要	運動部活動の価値を創造そして向上させるためには、生徒とその家族、指導者、学校関係者、そして地域関係者・団体などのステークホルダーの理解が不可欠である。本講義では、その現状と特性を理解するとともに、部活動の運営やスポーツ振興における運動部活動の必要性と重要性について学ぶ。
6	到達目標	スポーツ消費者（みる、する、支える）の特性を理解し、運動部活動が部員のウェルビーイングと日本のスポーツ振興に繋がることを理解する
7	授業形態	オンライン（オンデマンド方式で配信）
8	テキスト	PDF資料
9	履修上の注意	特記事項なし
10	連絡先、連絡方法など	Google Classroom 等による
11	実務家教員に該当する実務家経験	
12	その他	特記事項なし